



## Pressemitteilung

Spendenübergabe: goodydoo unterstützt Tafel Krefeld e.V. mit 1552 Euro

- goodydoo widmet Frühlings Kollektion der Tafel Krefeld e.V.
- Kund\*innen freuen sich, über diesen Weg helfen zu können

Neukirchen-Vluyn – 16. Juli 2020 Seit Monaten bestimmt Corona unseren Alltag. Für die Krefelder Tafel hatte diese Zeit ganz spezielle Folgen. Denn viele der freiwilligen Lebensmittelspenden von Supermärkten wurden aufgrund von Vorratskäufen deutlich weniger oder blieben, wie zu Beginn des Pandemie Lockdowns, ganz aus. Das Schmucklabel goodydoo aus Neukirchen-Vluyn reagierte und startete Anfang März eine sechswöchige Charity-Aktion zugunsten der Tafel Krefeld e.V.. Mit jedem Kauf eines Schmuckstücks aus der Frühlings-Kollektion ging ein Teil des Erlöses in die Spendensumme für die Organisation. 1552 Euro kamen so innerhalb dieser Zeit zusammen. Der Betrag wurde nun an die Tafel Krefeld übergeben.



In schwierigen Zeiten zusammenhalten

„In dieser außergewöhnlichen Zeit ist es uns eine Herzensangelegenheit unseren Beitrag zu leisten und die Tafel Krefeld zu unterstützen“, so das Team von goodydoo.

Das seit der Gründung sozial engagierte Schmucklabel entschied sich daher kurzfristig, ihre Frühlings-Kollektion nicht nur dem Tierschutz, sondern auch der Tafel Krefeld e.V. zu widmen. Mit jedem verkauften Schmuckstück wurden somit 10 % vom Umsatz an die Tafel Krefeld e.V. gespendet und gleichzeitig Futternäpfe für Tierheim-Tiere gefüllt.

„Ganz herzlich danke ich Ihnen im Namen der Tafel Krefeld e.V. für die tolle Aktion und die großzügige Spende. Wir können das Geld im Augenblick sehr gut gebrauchen, da uns durch die Corona Pandemie Einnahmeausfälle und erhöhte Kosten entstanden sind“, so Dr. Hansgeorg Rehbein, Vorsitzende der Krefelder Tafel.

Über goodydoo:

Das soziale Schmucklabel wurde im August 2017 gegründet. Mit dem Ziel, handgefertigten Schmuck und Engagement für den Tierschutz zu verbinden. Jeder, der auf [www.goodydoo.de](http://www.goodydoo.de) Schmuckstücke erwirbt, füllt gleichzeitig Näpfe vom Tierheim-Tieren. Im Laufe eines Jahres werden so unterschiedliche Charity-Aktionen für Tiere in Not unterstützt. Seit der Gründung des Labels wurden auf diese Weise 401.960 Näpfe gefüllt. Das entspricht: 120 Tonnen Futter.